

DCI AG veröffentlicht Zahlen zum ersten Halbjahr 2023

Starnberg, 04. August 2023 – Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf TEUR 604 (Vorjahr: TEUR 681; -11%).

Im Segment plugilo / Sonstige sank der Umsatz um TEUR 81 (TEUR 302 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 383), wobei hier der Rückgang ausschließlich aus dem Bereich Sonstige kam. Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz leicht auf TEUR 302 (Vorjahreszeitraum: TEUR 298).

Die Kosten sanken in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 auf TEUR 731 (Vorjahr: TEUR 870; -16%). Dieser Rückgang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Personalaufwendungen zu verzeichnen.

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -111 (Vorjahr: TEUR -178). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -117 (Vorjahr: TEUR -181).

Das Finanzergebnis aus dem Ergebnisabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2023: TEUR +353 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +339) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Das Eigenkapital belief sich zum 30. Juni 2023 auf TEUR 5.019 (31. Dezember 2022: TEUR 4.783). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 5.383 (31. Dezember 2022: TEUR 5.193) eine Eigenkapitalquote von 93% (31. Dezember 2022: 92%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite zu einem großen Teil durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. Juni 2023 bei TEUR 1.742 (31. Dezember 2022: TEUR 2.074) lagen und der Gesellschaft ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

Der vollständige Emittentenbericht steht seit heute auf unserer Webseite www.dci.de zur Verfügung.

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.
WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.
Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA