

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2025

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 als GmbH in Starnberg gegründet. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die Tochtergesellschaften Content Factory 1 GmbH und plugilo Inc., Delaware/USA sowie die Beteiligung an Dishbrain GmbH.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt ihre Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen von plugilo zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber.

Mit der Tochterfirma plugilo Inc. wird die Handelswelt revolutioniert. plugilo, der "Stecker zur Industrie", ist ein innovatives Netzwerk für alle Handelskanäle (B2C, B2B, D2C). Es verbindet Marken, Händler, Publisher und Kunden und präsentiert Produktneuheiten sowie Highlights in komprimierten Karten. Kein aufdringlicher Algorithmus, keine Junk-Inhalte, geschützte Privatsphäre, Newsletter ohne Email-Abos, webübergreifender Warenkorb, Bookmark zum Teilen und vieles mehr. Eine völlig neue Art, relevante Informationen zu folgen und zu verbreiten. Plugilo fungiert als Metaebene im Internet und wird Informationen über alle Kanäle hinweg vernetzen, einschließlich moderner Systeme wie AI-Systeme und Metaverse-Welten.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die Content-Lösungen der Tochterfirma Content Factory 1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergeben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Mit der Beteiligung an Dishbrain GmbH werden neue Services im Bereich der AI aufgebaut.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2025 auf TEUR 523 (Vorjahr: TEUR 685; -24%).

Im Segment plugilo / Sonstige sank der Umsatz um TEUR 38 (TEUR 296 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 334). Im Segment DCI Medien sank der Umsatz auf TEUR 227 (Vorjahreszeitraum: TEUR 351).

Entwicklung der Kosten

Die Kosten blieben in den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 mit TEUR 853 auf Vorjahresniveau (Vorjahr: TEUR 847; +0,7%).

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -309 (Vorjahr: TEUR -124). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -271 (Vorjahr: TEUR -132).

Das Finanzergebnis aus dem Ergebnisabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2025: TEUR +195 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +260) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Der gegenüber dem Vorjahrszeitraum geringere Umsatz im Bereich Medien spiegelt nach Auffassung der Gesellschaft die aktuelle Marktentwicklung wider. Die Gesellschaft sieht sich vor allem mit dem Focus auf die in der Entwicklung weit fortgeschrittenen neuen Produkte und Lösungen, insbesondere durch ihre Tochtergesellschaft plugilo Inc., gut für die Zukunft aufgestellt. Für das Geschäftsjahr 2025 erwartet die Gesellschaft ein ausgeglichenes Vorsteuer-Ergebnis (EBT) im Bereich zwischen -200 TEUR bis +200 TEUR.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden Wertpapiere des Anlagevermögens in Höhe von TEUR 36 angeschafft.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Die weiterhin angespannte weltwirtschaftliche Lage lässt unsere Kunden vorsichtig agieren, was insbesondere die Vergabe von Marketingbudgets betrifft.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

Bilanz (ungeprüft)

HGB

	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2025 €(000)	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2024 €(000)
AKTIVA		
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	1	1
Sachanlagen	73	82
Finanzanlagen	2.940	2.904
Anlagevermögen, gesamt	3.014	2.987
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	105	29
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	1.176	1.263
Sonstige Vermögensgegenstände	37	37
Liquide Mittel	1.278	1.547
Umlaufvermögen, gesamt	2.596	2.876
C. Rechnungsabgrenzungsposten	30	22
Aktiva, gesamt	5.640	5.885

PASSIVA

A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.463	1.463
Kapitalrücklage	635	635
Bilanzgewinn	3.219	3.490
Eigenkapital, gesamt	5.317	5.588
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	107	115
Rückstellungen, gesamt	107	115
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	31	42
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	0
Sonstige Verbindlichkeiten	64	54
Verbindlichkeiten, gesamt	95	96
D. Rechnungsabgrenzungsposten	121	86
Passiva, gesamt	5.640	5.885

Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2025 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2024 €(000)
Umsatzerlöse	523	685
Sonstige betriebliche Erträge	9	7
	532	692
Bezogene Leistungen	-423	-406
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-266	-264
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-26	-25
Abschreibungen	-11	-8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-126	-145
Erträge aus Wertpapieren des Finanzanlagevermögens	23	6
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	26	18
Ergebnis nach Steuern	-271	-132
Sonstige Steuern	0	0
Jahresüberschuss	-271	-132
Gewinnvortrag	3.490	3.489
Bilanzgewinn	3.219	3.357

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

E-Mail: info@dcj.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr

Aufsichtsratsvorsitzender

Thomas Friedbichler

Handelsregister

AG München HRB 128718

Sitz der Gesellschafter

Starnberg

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322