

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2023

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 als GmbH in Starnberg gegründet. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die Tochtergesellschaften Content Factory 1 GmbH, sowie plugilo Inc., Delaware/USA.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit der neuen innovativen plugilo Plattform zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet.

Mit der DCI Tochterfirma plugilo Inc. werden die Highlights aus Industrie und Handel über eine neuartige Plattform vermittelt. Um den Werbetreibenden darüber hinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke zur Verfügung zu stellen, bietet DCI die plugilo Widgets an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der plugilo Widgets zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die Content-Lösungen der Tochterfirma Content Factory1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergäben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf TEUR 604 (Vorjahr: TEUR 681; -11%).

Im Segment plugilo / Sonstige sank der Umsatz um TEUR 81 (TEUR 302 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 383), wobei hier der Rückgang ausschließlich aus dem Bereich Sonstige kam. Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz leicht auf TEUR 302 (Vorjahreszeitraum: TEUR 298).

Entwicklung der Kosten

Die Kosten sanken in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 auf TEUR 731 (Vorjahr: TEUR 870; -16%). Dieser Rückgang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Personalaufwendungen zu verzeichnen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -111 (Vorjahr: TEUR -178). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -117 (Vorjahr: TEUR -181).

Das Finanzergebnis aus dem Ergebnisabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2023: TEUR +353 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +339) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden keine wesentlichen Investitionen getätigt.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Die angespannte wirtschaftliche Lage lässt unsere Kunden vorsichtiger agieren, was insbesondere die Vergabe von Marketingbudgets betrifft.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

Bilanz (ungeprüft)

HGB

	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2023 €(000)	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2022 €(000)
AKTIVA		
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	0	0
Sachanlagen	51	59
Finanzanlagen	2.056	2.056
Anlagevermögen, gesamt	2.107	2.115
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	160	98
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	1.350	877
Sonstige Vermögensgegenstände	6	12
Liquide Mittel	1.742	2.074
Umlaufvermögen, gesamt	3.258	3.061
C. Rechnungsabgrenzungsposten	18	17
Aktiva, gesamt	5.383	5.193

PASSIVA

A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	3.378	3.142
Eigenkapital, gesamt	5.019	4.783
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	133	209
Rückstellungen, gesamt	133	209
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	36	69
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	21	0
Sonstige Verbindlichkeiten	46	62
Verbindlichkeiten, gesamt	103	131
D. Rechnungsabgrenzungsposten	128	70
Passiva, gesamt	5.383	5.193

Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2023 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2022 €(000)
Umsatzerlöse	604	681
Sonstige betriebliche Erträge	10	8
	614	689
Bezogene Leistungen	-365	-388
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-207	-312
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-14	-16
Abschreibungen	-6	-3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-139	-151
	-117	-181
Ergebnis nach Steuern	-117	-181
Sonstige Steuern	0	0
Jahresüberschuss	-117	-181
Gewinnvortrag	3.142	2.774
Bilanzgewinn	3.025	2.593

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

E-Mail: info@dcj.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)
Sascha Neubacher

Aufsichtsratsvorsitzender

Thomas Friedbichler

Handelsregister

AG München HRB 128718

Sitz der Gesellschafter

Starnberg

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322